

# Premier Bilan de la saison d'été 2015



**A retenir :** Une météo resplendissante qui a permis une hausse de la fréquentation en juillet. Les campings, villages vacances et chambre d'hôtes réalisent leur meilleure saison depuis longtemps. Seuls les hôtels et Meublés de tourisme auront eu plus de difficultés à louer. Il faut toutefois composer avec une clientèle volage et au pouvoir d'achat limité. Nos visiteurs sont des aquitains, leur principale demande concerne le programme des animations.

**Contacts :**

Laurent Goubert – relevés - analyses statistiques  
Hélène Rigal - analyses - MEF - Direction  
STATOT17BIS - 02/10/2015– Version 1



## Demandes d'information à l'Office de Tourisme :



Il y a quelques années, la majorité des demandes nous parvenaient en tout début d'année, entre janvier et mars. Elles s'étalent maintenant de mars à juillet.

Le nombre de demandes d'information directe est en diminution cette année. Nous avons enregistré une baisse de 20% en mars et 10% en avril et 30% en mai. En contrepartie, la fréquentation du site internet a, suivant les mois, été multiplié par 2 ou par 3. [www.soustons.fr](http://www.soustons.fr) semble donc répondre aux attentes des prospects souhaitant préparer leur séjour à Soustons.

## Demandes en hébergement :

Les demandes relatives aux locations saisonnières correspondent à **38% des demandes** en hébergement. Plus d'un quart des demandes concernent les campings.

## Demandes d'activités et de loisirs :

Les informations demandées à l'Office de Tourisme concernent pour 60% les animations. Un tiers des prospects cherche à connaître les visites du secteur.

## Modes de contact :

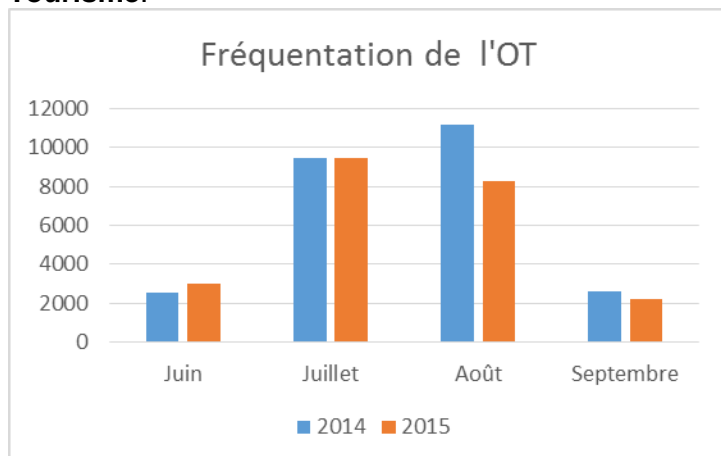
La prise en compte depuis 2 ans des demandes effectuées par téléphone (hors juillet et août) a rééquilibré les modes de contact préférés des prospects. Internet était le canal utilisé par 75% des prospects pour nous contacter, il se situe aujourd'hui à 42%. Le téléphone est le moyen préféré des prospects pour obtenir des informations devant l'email et le formulaire de contact du site internet. Il représente 57% des demandes reçues, soit 1066 contacts à ce jour.

## Répartition par régions :

3 régions concentrent l'essentiel de notre clientèle : l'Aquitaine, l'Île de France, Rhône Alpes. Ce sont nos bassins émetteurs de clientèle traditionnels. Après 4 ans en tête des **demandes de documentation, l'Aquitaine reprend cette année la 1<sup>ère</sup> place.**

## Fréquentation dans les locaux de l'office de Tourisme :

**23082 visiteurs ont été accueillis entre juin et septembre dans l'enceinte de l'Office de Tourisme.**



Juin est encore meilleur que l'an dernier (qui était pourtant une année record pour ce mois). Juillet est identique à l'an passé : c'est en 2015 le mois le plus fréquenté de l'année, boosté par la billetterie du festival d'art lyrique. Août est en nette baisse par rapport à 2014 (-2900 visiteurs), qui avait été une année record. Les hébergements affichaient pourtant des taux d'occupation normaux pour la saison. Cette baisse est également constatée dans les Offices de Tourisme voisins, ce qui confirme que la clientèle du mois d'août est très orientée « plage » et les très belles conditions rencontrées tout le mois peuvent expliquer en grande partie cette baisse de fréquentation. Septembre est également en baisse (-15%). Ce qui n'est pas une surprise compte tenu des chiffres record de l'an dernier et de la météo déplorables rencontrées cette année qui a écourté la fin de saison.



## Tendances observées chez les hébergeurs :



### MEUBLES DE TOURISME

Le remplissage est en légère baisse en juillet et août par rapport à l'an passé. Les loueurs pratiquant des tarifs compétitifs obtiennent les meilleurs taux de remplissage. La location de meublé de tourisme reste une demande forte de la part des vacanciers, mais l'offre disponible en ligne via des sites spécialisés rentre en concurrence directe avec nos loueurs. Ceux-ci maintiennent tout de même leur activité en partie grâce au classement qui garantit aux prospects de

trouver une location conforme à leurs attentes.

### CAMPINGS

Les campings réalisent une belle saison. Ils progressent sur le mois de juillet. Ils ont accueilli cet été beaucoup d'espagnols et de personnes habituées à se rendre en Afrique du nord. Septembre est bon, avec des réservations précoces par des habitués ou des personnes profitant de la baisse des prix. **Cette année encore la gestion des départs et arrivées s'est faite « à la carte » pour garantir une augmentation du remplissage** (à la nuitée car beaucoup de courts séjours). Les chiffres de l'Aerial ne sont pas encore connus.



Photo Camping Azur

### UN MOT SUR LES AIRES NATURELLES DE CAMPING :

Même si la période complète est courte (entre 8 et 10 jours en moyenne), les aires naturelles sont dans l'ensemble satisfaites de leur saison

### CHAMBRES D'HOTES

Les chambres réalisent une belle saison, supérieure à l'an passé. La durée moyenne des séjours est de 3/4 nuitées même au mois d'août. Si cette formule remporte un vif succès, les propriétaires doivent composer avec ces nombreuses rotations et des réservations très tardives. Certains propriétaires remplissent bien les weekends jusqu'à fin septembre.

### VILLAGES DE VACANCES

Les Villages de Vacances ont connu un été très satisfaisant dans l'ensemble, même si les résultats varient suivant les enseignes. La majorité progresse au mois de juillet avec de nombreuses réservations de dernière minute liées à une excellente météo. Tous notent un raccourcissement des séjours et des réservations de derniers instants. Septembre est en baisse par rapport à 2014, sûrement dû aux mauvaises conditions climatiques qui influence les réservations de dernières minutes

### HOTELS

L'hôtellerie réalise une saison difficile avec des taux de remplissage parfois faibles en juillet et un mois d'août juste correct ponctué de périodes creuses et de réservations de dernière minute.

La durée des séjours est signalée en baisse avec beaucoup de rotations. Les établissements ont aussi noté une baisse des dépenses de leur clientèle touristique en restauration. Il n'y a presque plus de pension complète et de demi-pension.



## Tendances observées sur le territoire :

### *EN FRANCE*

Le bilan de l'été 2015 est radieux pour les professionnels. Le nombre de touristes étrangers devrait en effet dépasser le record mondial de fréquentation, avec 85 millions de visiteurs. D'autre part, le chiffre d'affaires des professionnels affiche une hausse de 4% en Normandie, en PACA et sur toute la côte Atlantique. En Normandie, les professionnels estiment même que la fréquentation sera meilleure que l'an dernier, alors qu'un record avait déjà été établi avec le 70e anniversaire du débarquement.

Si le nombre de touristes étrangers augmente, celui des touristes Français également. Car entre la crainte d'attentats au Maghreb et le temps particulièrement beau cet été, de nombreux français ont fait le choix de rester en France

---

### *EN AQUITAINE*

#### **En Aquitaine : une belle saison**

La haute saison 2015 est réussie pour tous les types d'hébergements, avec une hausse notable de la fréquentation des hôtels, des campings et des villages de vacances. Sur l'ensemble de la saison, ce sont 41% des professionnels qui remarquent une hausse de leur niveau d'activité, avec une tendance plus nette à la hausse sur le littoral et dans les grandes villes. Petit bémol la baisse du niveau des dépenses des touristes français.

## En conclusion :



Photo OT Soustons

### *A SOUSTONS*

La saison est bonne dans l'ensemble mais avec des disparités chez les hébergeurs. Les campings sont les grands gagnants et dans une moindre mesure les villages vacances. Les meublés de tourisme et les hôtels n'ont pas enregistré la même progression et restent au niveau de 2014. L'ensemble des hébergeurs constate un raccourcissement des séjours et doit faire face à beaucoup plus de rotations. Le mois de septembre n'est pas aussi bon qu'attendu, faute de bonnes conditions météo.

