

## 2016 - BON DE COMMANDE HEBERGEMENTS - 2016

**NOM – PRENOM ou RAISON SOCIALE** : .....

Domaine d'activité précis : .....

Nom du responsable ou gérant : .....

Adresse : .....

.....

☎ 1             ☎ 2             Fax

E-mail : ..... Site Internet : .....

En tant qu'adhérent, je reçois automatiquement par e-mail le bulletin d'info de l'Office de Tourisme

Je ne désire pas recevoir par e-mail le bulletin d'info de l'Office de Tourisme

Je m'engage à activer un lien de réciprocité vers [www.soustons.fr](http://www.soustons.fr) sur mon site Internet pour élargir l'information touristique des internautes.

Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus) : .....

Numéro de RC : .....

### VOTRE SOUTIEN AUX ACTIVITES DE L'OFFICE DE TOURISME

Membre bienfaiteur

Je souhaite apporter mon soutien à l'Office de Tourisme ..... Montant libre A

€

### VOTRE ADHESION A L'ASSOCIATION LOI 1901

Cotisation obligatoire de base ..... Montant B

15 €

*Nous vous rappelons que seul le paiement de la cotisation :*

- vous déclare membre adhérent

- vous permet de voter les orientations de l'assemblée générale annuelle

- vous permet d'accéder au forfait de prestations ci-dessous.

### LA FORMULE GUIDE DES HEBERGEMENTS

#### LES PRESTATIONS

##### ANNONCE COMPLETE SUR LES RUBRIQUES HEBERGEMENTS DU GUIDE

15 000 exemplaires en 56 pages  
21 x 15 en quadri

##### REPRISE DE L'ANNONCE SUR LE SITE INTERNET

[www.soustons.fr](http://www.soustons.fr)

473 000 pages visitées en 9  
mois +100% de l'année 2014 !

##### PARUTIONS AUTOMATIQUES

- Sur la base de données  
régionale  
des OTSI nommée **SIRTAQUI**

##### SELON VOTRE ACTIVITE

- Sur les sites régionaux  
[www.tourisme-aquitaine.fr](http://www.tourisme-aquitaine.fr)  
- Sur les sites départementaux  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)  
- Sur le site de la MACS  
- [www.cc-macs.org/tourisme](http://www.cc-macs.org/tourisme)

##### NOUVEAU

- Sur les smartphones  
- Appli mobile Les Landes

##### A NOTRE ACCUEIL

34 000 visiteurs

#### VOTRE HEBERGEMENT

- Camping rural, Aire naturelle de camping ..... 100 €
- Hôtel seul (non classé, 1 étoile) ..... 180 €
- Camping (non classé, 1, 2 étoiles) ..... 180 €
- Hôtel restaurant (non classé, 1 étoile) ..... 198 €
- Hôtel seul (2 ou 3 étoiles)..... 269 €
- Camping (3 ou 4 étoiles)..... 269 €
- Hôtel restaurant (2 ou 3 étoiles) ..... 295 €
- Camping (4 ou 5 étoiles) ..... 289 €
- Centre d'hébergement groupes, sportifs ..... 309 €
- Village et résidence de vacances ..... 384 €

Montant C

€

- Parution souhaitée sur une 2<sup>ème</sup> rubrique  
pour la même activité = tarif rubrique x 10 %..... €

Montant D

€

**TOTAL NET (A+B+C+D)**  
(Non assujetti à la TVA art.293B du CGI)

€

A L'ORDRE DE L'OFFICE DE TOURISME DE SOUSTONS

CHQ 100 % à la commande

CHQ 30% à la commande

et CHQ 70 % encaissé à 60 jours

BANQUE..... N°..... N°..... N°.....

VIREMENT BANCAIRE

ESPECES

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

.....  .....

# ELEMENTS A INSERER SUR LE GUIDE 2016

RUBRIQUE DE L'HEBERGEMENT : .....  
 DEUXIEME RUBRIQUE SOUHAITEE (PREVUE DANS LE MONTANT D) : .....

\***DENOMINATION**: \* SI DIFFERENTS DU RECTO .....  
 \*Nom du contact: .....  
 \*Adresse : .....

\*☎1 [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] \*☎2 [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] \*Fax [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
 \*E-mail : ..... \*Site Internet : .....

- Aucune modification** par rapport à l'année dernière
- Nouveau texte ou modifications**

Description des corrections :  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

ATTENTION : texte libre limité à 5 lignes :  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

L'Office de Tourisme se réserve la possibilité de réduire le texte proposé pour respecter les impératifs d'édition.

**Bon à Tirer souhaité**

La commande vaut autorisation de faire figurer vos coordonnées personnelles, professionnelles et celles de vos hébergements locatifs sur tous nos supports 2016. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (article 34 et suivants de la Loi du 6 janvier 78).

**DIFFUSION DES EDITIONS PAR L'OTSI**  
 Offices de Tourisme des Landes  
 Offices de Tourisme en France  
 Prospects français et étrangers  
 Acteurs économiques dont vous faites partie  
**SOYEZ AMBASSADEUR**  
 Merci de nous communiquer le nombre d'exemplaires de nos éditions que vous mettez à disposition de votre clientèle (Distribution possible dès le début de l'année)  
 ...../..... GUIDES TOURISTIQUE et HEBERGEMENTS  
 ..... PLANS DE VILLE  
 ..... ANIMATIONS PENSE FETES

**JE NE RENOUVELLE PAS MON INSCRIPTION**

A .....  
 le ..... 2015

Cachet et signature pour pages recto et verso

**A REMPLIR OBLIGATOIREMENT**

J'autorise l'Office de Tourisme de Soustons à utiliser les photos de mon activité que je lui ai confiées sur tous supports de promotion (affiches, brochures, catalogues, site Internet, réseau du tourisme aquitain, prospectus). J'atteste que ces photos sont libres de droit et peuvent être reproduites gratuitement. Conformément au code de propriété intellectuelle, je m'engage à céder à l'Office de Tourisme de Soustons pour son compte, à titre exclusif, pour la durée légale des droits d'auteur, pour tous pays, pour tous supports présents ou futurs et pour ses besoins propres, les droits patrimoniaux portant sur les prestations intellectuelles et logicielles réalisées. Droits patrimoniaux : exploitation, représentation, reproduction, adaptation, traduction, utilisation secondaire.  
 J'accepte que mes données soient diffusées par des tiers concourant à la promotion touristique (journaux, radios...) par l'intermédiaire du Comité Départemental du Tourisme des Landes.  
 Caractéristiques des Photos : (300 dpi)  
 PHOTO 1 : .....  
 PHOTO 2 : .....  
 PHOTO 3 : .....  
 Selon les contraintes des différents supports, l'insertion des photos n'est pas systématique.

Réservé Office de Tourisme