SOUSTONS
OFFICE DE TOURISME

Office de tourisme – BP 53 – 40141 Soustons Cedex
Tel : 05 58 41 52 62 – Fax : 05 58 41 30 63
www.soustons.fr – tourisme@soustons.fr

B ☐ W ☐
T ☐ D ☐
F ☐ C ☐

2016 -BON DE COMMANDE GUIDE TOURISTIQUE- 2016

NOM – PRENOM ou RAISON SOCIALE : .....
Domaine d'activité précis : .....
Nom du responsable ou gérant : .....
Adresse : .....
.....
☎1 |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| ☎2 |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| **Fax** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
E-mail : ..... Site Internet : .....

En tant qu'adhérent, je reçois automatiquement par e-mail le bulletin d'info de l'Office de Tourisme
❒ **Je ne désire pas recevoir par e-mail le bulletin d'info de l'Office de Tourisme**
❒ **Je m'engage à activer un lien de réciprocité vers www.soustons.fr sur mon site Internet pour élargir l'information touristique des internautes.**

Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus) : .....
Numéro de RC : .....

VOTRE SOUTIEN AUX ACTIVITES DE L'OFFICE DE TOURISME

❒ Membre bienfaiteur
Je souhaite apporter mon soutien à l'Office de Tourisme **Montant libre A** **€**

VOTRE ADHESION A L'ASSOCIATION LOI 1901

☒ Cotisation obligatoire de base ..... **Montant B** **15 €**

Nous vous rappelons que seul le paiement de la cotisation :
- vous déclare membre adhérent
- vous permet de voter les orientations de l'assemblée générale annuelle
- vous permet d'accéder au forfait de prestations ci-dessous.

LA FORMULE AMBASSADEUR GUIDE TOURISTIQUE

LES PRESTATIONS

ANNONCE SIMPLE SUR LES RUBRIQUES DU GUIDE TOURISTIQUE
15 000 exemplaires en 56 pages
21 x 15 en quadri, A5

REPRISE DE L'ANNONCE SUR LE SITE INTERNET
www.soustons.fr
473 000 pages visitées en 9 mois +100% de l'année 2014 !

PARUTIONS AUTOMATIQUES
- Sur la base de données régionale
des OTSI nommée **SIRTAQUI**

SELON VOTRE ACTIVITE
- Sur les sites régionaux
www.tourisme-aquitaine.fr
- Sur les sites départementaux
www.tourismelandes.com
- Sur le site de la MACS
- www.cc-macs.org/tourisme

NOUVEAU
- Sur les smart phones
- Appli mobile Les Landes

A NOTRE ACCUEIL
34 000 visiteurs par an

ACTIVITE COMMERCIALE

❒ Artisans, professions libérales, commerçants ..... 100 €
❒ Restaurant seul, Ferme auberge, Bar, Salon de thé ..... 100 €
❒ Petit site et Activité de loisirs à caractère saisonnier ..... 127 €
❒ Site et Activité de loisirs, Musée, Grotte ..... 151 €
❒ Agence immobilière, Promoteur, Usine, Grande surface ..... 180 €

Montant C **€**

❒ Parution souhaitée sur une 2ème rubrique pour la même activité = tarif rubrique x 10 %..... €

Montant D **€**

TOTAL NET (A+B+C+D)
(Non assujetti à la TVA art.293B du CGI **€**

A L'ORDRE DE L'OFFICE DE TOURISME DE SOUSTONS

CHQ 100 % à la commande |_|
CHQ 30% à la commande |_| et CHQ 70 % encaissé à 60 jours |_|

BANQUE..... N°..... N°..... N°.....
VIREMENT BANCAIRE ❒ ESPECES ❒

Pour respecter les délais d'édition, le dossier doit être complet avant le 31 octobre 2014

ELEMENTS A INSERER SUR LE GUIDE 2016

RUBRIQUE PRINCIPALE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE :.....
DEUXIEME RUBRIQUE SOUHAITEE **(PREVUE DANS LE MONTANT D) :** .....

***DENOMINATION: *** **SI DIFFERENTS DU RECTO** .....
*Nom du contact: .....
*Adresse : .....
.....
*☎1 |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| *☎2 |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| ***Fax** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
*E-mail : ..... *Site Internet : .....

Aucune modification par rapport à l'année dernière
❒ **Nouveau texte** ou **modifications**
ATTENTION : texte limité à 3 lignes pour les rubriques à 100€
.....
.....
.....
Texte limité à 10 lignes pour les sites et activités de loisirs :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
L'Office de Tourisme se réserve la possibilité de réduire le texte proposé pour respecter les impératifs d'édition.

❒ **Bon à Tirer souhaité**

La commande vaut autorisation de faire figurer vos coordonnées personnelles, professionnelles et celles de vos hébergements locatifs sur tous nos supports 2016.
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (article 34 et suivants de la Loi du 6 janvier 78).

DIFFUSION DES EDITIONS PAR L'OTSI
Offices de Tourisme des Landes
Offices de Tourisme en France
Prospects français et étrangers
Acteurs économiques dont vous faites partie
SOYEZ AMBASSADEUR
Merci de nous communiquer le nombre d'exemplaires de nos éditions que vous mettrez à disposition de votre clientèle (Distribution possible dès le début de l'année)
……/…… GUIDES TOURISTIQUE et hébergements
…… PLANS DE VILLE
…… ANIMATIONS PENSE FETES

❒ **JE NE RENOUVELLE PAS MON INSCRIPTION**
A .....
le 2015

A REMPLIR OBLIGATOIREMENT

❒ J'autorise l'Office de Tourisme de Soustons à utiliser les photos de mon activité que je lui ai confiées sur tous supports de promotion (affiches, brochures, catalogues, site Internet, réseau du tourisme aquitain, prospectus). J'atteste que ces photos sont libres de droit et peuvent être reproduites gratuitement. Conformément au code de propriété intellectuelle, je m'engage à céder à l'Office de Tourisme de Soustons pour son compte, à titre exclusif, pour la durée légale des droits d'auteur, pour tous pays, pour tous supports présents ou futurs et pour ses besoins propres, les droits patrimoniaux portant sur les prestations intellectuelles et logicielles réalisées. Droits patrimoniaux : exploitation, représentation, reproduction, adaptation, traduction, utilisation secondaire.

❒ J'accepte que mes données soient diffusées par des tiers concourant à la promotion touristique (journaux, radios…) par l'intermédiaire du Comité Départemental du Tourisme des Landes.

Caractéristiques des Photos : (300 dpi)
PHOTO 1 : .....
PHOTO 2 : .....
PHOTO 3 : .....
Selon les contraintes des différents supports, l'insertion des photos n'est pas systématique.

Cachet et signature pour pages recto et verso

Réservé Office de Tourisme