



COMPTE RENDU DE LA RENCONTRE AVEC LES ADHERENTS PRESENTATION DES BROCHURES

Lundi 11 mars 2013 - 19h – OFFICE DE TOURISME

**FUSIONNEE AVEC LA RENCONTRE DES BENEVOLES INTERVENANTS
DES ANIMATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME**

Présents : Pierre Bedat (Gascon a Sostons), Christine Jegun (Foyer Saint Bernard) , M. Hicaubé (M.Labadie loueur), Mme Grivet (Etiopathe), M et Mme Lartigau loueurs, Maïté Lassalle (Loueur), Monique Badet (Elue), Elisabeth Guibout (Chambre), Didier Kobden (SI Azur), Cathy Pontneau (AS Dom), 11 personnes issues des professionnels du tourisme, des meublés, des commerçants. Du Conseil d'Administration, Christiane Deloup, Michel Fontaine, Philippe Cubaynes, Claude Habran étaient présents.

OT : Henri Laviolle, Hélène Rigal, Cathy Miremont

Excusés : Hervé Bouyrie, Isabelle Mainpin (CA), Fabienne Malfroy (CA), Mme Guesnet (chambre), Antoine Fraile (UCPA), Mme Roth (Loueur), Laurent Goubert, 3 personnes se sont inscrites et ne sont pas venues.

NOS OBJECTIFS :

1. Remercier nos nouveaux adhérents et ceux qui nous font toujours confiance, souhaits pour bien commencer l'année
 2. Remercier aussi les intervenants des spectacles pour qui les informations peuvent être intéressantes dans ce genre de réunion
 3. Leur transmettre des documents de l'OT : Guide touristique et plan, le Tourisme A Soustons
 4. Faire un état des chiffres de 2012 et projeter la tendance 2013.
 5. Leur indiquer la suite de l'Espace Pro, la page Facebook, les évolutions du site Internet
 6. Echanger avec eux, recueillir leurs suggestions, remarques ou autres idées.
- La rencontre s'est déroulée dans le hall d'accueil de l'OT. Choix délibéré pour plus de convivialité.

Sur 249 personnes conviées, 6 étaient donc excusées et 15 nous ont fait le plaisir de venir nous rencontrer.

Notre Conseil d'Administration était représenté par 4 personnes.

La réunion a débuté vers 19h. Durée : 45mn.

Le schéma de la réunion a été défini par le Président et la Directrice.

Intervention d'Henri Laviolle qui remercie les personnes présentes.

1/ PRESENTATION DES EDITIONS :

- Le premier Tourisme à Soustons propose une présentation thématique des acteurs touristiques soustonnais et bénéficie d'une distribution importante afin de rayonner le plus possible auprès des diverses clientèles de proximité. Il y aura en principe 4 numéros sur 2013 et le prochain mettra en valeur le label Commune Sports Pour Tous 5 étoiles obtenu par la ville.

- Le plan de ville est sous la même formule car nous avons une problématique de surface. Nous avons essayé de le vendre en juillet et août mais sans succès. C'est un document important qui a un rôle primordial d'information à la fois locale et touristique.

- Le guide des hébergements et le guide touristique ont été fusionnés pour garantir une exhaustivité de l'information dans un contexte très concurrentiel et gagner du temps, de l'argent et réduire les volumes d'éditions.

Certains annonceurs sont mis en avant par des publicités et nous les en remercions.

- Il reste le Pense Fêtes à réaliser de juin à septembre, nous avons réunis environ 90% des événements à ce jour. Il nous reste à finir la prospection publicitaire et nous espérons que les acteurs répondront encore favorablement.

2/ QUELQUES CHIFFRES A SAVOIR SUR 2012 :

- La fréquentation de l'OT a été la même pendant deux ans avec toutefois un pic à noter en Août de 8400 personnes. Les clients proviennent toujours des mêmes bassins d'Ile de France, d'Aquitaine et de Midi Pyrénées puis ils sont diffusés dans toute la France.



Les Belges reviennent en force et deviennent ainsi la clientèle cible pour booster juillet 2013.

- Les types de clientèles remarquables sont de l'ordre de 40% de familles (de 4/5 personnes) et 40 % de couples.
- Les informations les plus demandées sont sur les animations et la nature.
- Le taux de remplissage des hébergements confirme que les chambres d'hôtes tiennent le haut du pavé avec +11% de fréquentation sur deux ans et une moyenne de 3 nuits, ce qui confirme une clientèle intéressante qui séjourne et qui consomme.
- La hausse générale de Août dans tous les modes d'hébergements n'a pas endigué la baisse du mois de juillet, ce qui conclue sur une saison en demi teinte.

3/ DEJA QUELQUES TENDANCES EN 2013 :

- Nous sommes en pleine période de réservations et nous notons une augmentation sensible. Les campings haut de gamme sont quasi complets pour la haute saison (Framissima Nature affichant +20% de réservations qu'à la même époque en 2011). Les villages de vacances progressent bien avec les CE mais pas en individuel. Les hôtels ont un parc limité et travaillent sur la VDM. Seuls ceux qui sont ouverts à ce jour comptabilisent des mois de janvier et février satisfaisants. Les chambres d'hôtes sont dans la même configuration que les hôtels pour la saison.

Nous n'avons pas de chiffres sur avril ou mai (à obtenir en 2014), mais la nouveauté vient du taux de réservation très important dans les Meublés de Tourisme pour le mois de juin.

Pouvons-nous l'expliquer par plus d'attractivité de prix, pas de contraintes d'élections comme en 2012, y aura-t-il plus de couples sans enfants ? Juillet reste un problème (avec les vacances scolaires et les examens jusqu'à la moitié du mois) et Août s'envole beaucoup plus tôt avec +45% de réservations qu' à la même période en 2011.

4/ OBSERVATIONS SUR INTERNET :

Notre site a accueilli 70 000 visiteurs en 2012, soit 18,65 % supplémentaires.

En 2013, nous notons déjà 9% de plus sur le mois de janvier.

Il nous faut mettre en application des techniques nouvelles pour augmenter encore le référencement de façon exponentielle et éviter l'essoufflement.

Nous avons mis en place des supports complémentaires comme une page Facebook et le développement des liens avec nos partenaires.

Les pages les plus regardées dans l'ordre sont : sur les 5 lacs, les plages surveillées, Soustons Plage, les locations de vacances, les marchés, les découvertes...

L'entrée sur notre site se fait depuis celui de la Mairie (sites institutionnels en primo position sur les moteurs de recherche) et un privé qui utilise quasiment le même nom de domaine que le CDT.

Pour l'instant, les clientèles sont françaises, espagnoles et belges.

Nous avons eu 4431 consultations de brochures virtuelles par le système Calaméo, autant qui ne sont pas envoyées par courrier. Cela représente une moyenne de 6 consultations par jour.

Hélène Rigal ajoute que le site Internet a été totalement traduit en anglais et bientôt en espagnol, une page en hollandais a été ajoutée, ce qui fera tomber la barrière linguistique et augmenter la fréquentation. Nous le dirons après la saison.

5/ NOTRE ESPACE PRO :

Il a été consulté par la moitié de nos adhérents (138 recensements).

La réunion s'est terminée vers 19h45 autour d'un verre.

CONCLUSION

L'Office de Tourisme développe les supports de communication en adéquation avec les demandes des clientèles et augmente sa promotion et sa visibilité vers les prospects grâce aux nouvelles techniques mises à sa disposition.

Les chiffres nous rendent optimistes, rendent compte d'un état à un moment donné mais ne préfigurent ni des aléas ni du réel qui sera constaté après la saison.

Il faut tenir compte des conjonctures mais surtout compter sur tous pour concrétiser les consultations en contrats.

Plusieurs loueurs ou professionnels de tourisme dans l'assistance confirment la tendance à la hausse annoncée en particulier pour le mois de juin 2013.

En résumé, nous pensons nous acheminer vers une saison meilleure.